

# 2025년 칠레 온라인 시장 진출 지원사업 참여기업 모집 공고

서울경제진흥원에서는 칠레 온라인 시장 진출을 원하는 서울 중소기업을 위해 칠레 시장 내 입점 및 판매 지원을 하여 글로벌 진출 역량을 강화하고자 합니다. 이에 아래와 같이 참가기업을 모집하오니 서울소재 중소기업의 많은 참여를 바랍니다.

2025년 5월 13일  
서울경제진흥원 대표이사

## 1 사업 개요

□ 사업명 : 2025년 칠레 온라인 시장 진출 지원사업

□ 사업목적

○ 서울 중소기업 칠레 전자상거래 플랫폼(메르카도 리브레) 입점 및 판매 지원을 통한 수출 역량 강화

□ 플랫폼 개요

진출국가	남미(칠레)	
협력 플랫폼	메르카도리브레(Mercado Libre)	
		1999년 설립된 중남미 최대 전자상거래 플랫폼으로 남미 18개국 진출 남미 시장 내 브랜드 인지도와 신뢰도가 높은 B2B, B2C 플랫폼
홈페이지	www.mercadolibre.cl	

□ 지원내용

- 칠레 전자상거래 플랫폼(메르카도 리브레) 입점 지원 및 판매 촉진을 위한 프로모션 지원
- 지원 사항 ※ 상세내용은 6p 세부지원내용 참고

구분	지원사항
입점지원	- Mercado Libre 리스팅(기본) ▶ 추가 falabella, ripley 등 다수 쇼핑몰 추가 입점 가능
컨설팅	- 시장분석, 입점 플랫폼 작성 가이드라인, 판매 및 홍보 방향 컨설팅
프로모션	- 번역 및 콘텐츠 제작 - SNS 마케팅 지원
수출지원	- 물류, 인증, CS 등 칠레 시장 진출을 위한 제반 활동 지원

## 2 모집 개요

□ 모집기간 : 2025. 5. 13. (화) ~ 5. 23. (금) 15:00까지

□ 모집대상

○ 자체 브랜드(상품)를 보유한 **서울 소재 중소기업**

[필수조건] 접수 마감일 기준 아래의 기준 모두를 충족하는 기업

- ① 본사, 지사, 연구소, 공장 등 서울 소재 기업임을 증빙할 수 있는 기업
- ② 유효기간 내의 중소기업확인서 제출이 가능한 기업
- ③ 자체 브랜드 상품 증빙이 가능한 기업

※ 선정 후 상기 조건에 부합하지 않음이 밝혀질 경우 선정이 취소될 수 있음

[선정제외] 접수 마감일 기준 신청기업 아래의 기준 중 하나라도 해당하는 기업

- ① 단순 유통(비제조) 기업(국내총판, 판매대행, 해외직구, 병행수입 등)
- ② 세금 체납 기업, 휴·폐업 기업, 금융기관과 정상적인 거래를 할 수 없는 기업, 기타 사회적 물의를 빚은 기업 등
- ③ 소프트웨어, 어플리케이션 등 무형 서비스 제품
- ④ 판매된 제품에 대한 품질보증, 수리, 교환, 환불, 배상 등이 원천적으로 불가한 제품
- ⑤ 담배, 주류, 사행성 제품 등 해외 시장 통관 및 인증에 어려움이 있는 제품

※ 선정 후 제외 대상으로 밝혀질 경우 선정이 취소될 수 있음

□ 모집규모 및 지원 자격

플랫폼	지원 자격	선정 규모
칠레시장	자체 브랜드를 보유한 서울 소재 중소기업 제품 카탈로그 및 상세페이지 자료 제공이 가능한 기업 인증이 필요한 제품군의 경우, 인증 필요 서류 제출이 가능한 기업	30개사 내외

※ 2025년 해외 온라인 시장 진출 지원사업, 국내 및 해외 면세점 진출 지원사업 등 SBA 사업과 중복신청 가능

□ 온라인 사업설명회 개최

○ 설명회 일정 : 2025. 5. 15.(목) (11시)

○ 설명회 주제 : 2025년 칠레 시장 진출 지원사업 안내

\* 사업설명회는 Zoom으로 진행되며, 신청시 기재한 연락처를 통해 안내 예정입니다.(안내 예정일: 5. 14.(수) 저녁)

\* 사업설명회 신청 링크: <https://app.catchsecu.com/project/65a503c46aef837/form>

### 3 신청 및 선정 안내

#### □ 지원기업 신청 개요

- 신청기간 : 2025. 5. 13. (화) ~ 5. 23. (금) 15:00까지
- 신청방법 : SBA 홈페이지 서류 제출

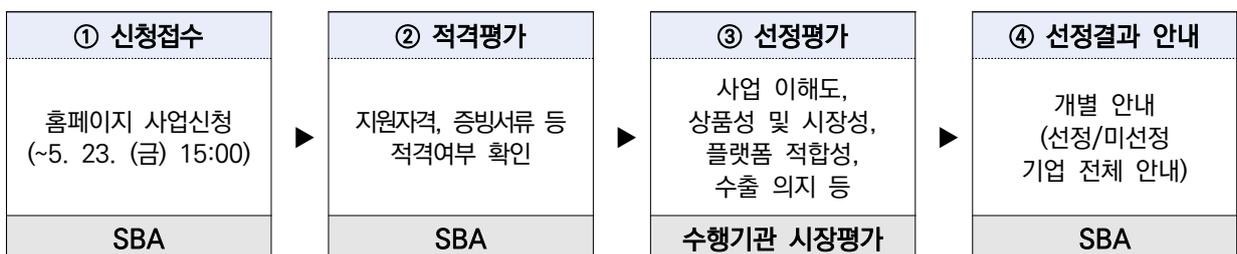
- 제출서류

순번	구분	제출서류	비고
①	필수	사업신청서	지정양식 작성 후, <b>PDF로 변환 제출</b>
②		제품소개서	
③		사업자등록증 또는 법인등기부등본	공고일 기준 직전 3개월 내 발급분
④		중소기업확인서	<b>공고일 기준 유효기간 내 확인 가능 서류</b>
⑤		자체브랜드 증빙서류	상표등록증, OEM계약서, 공장등록증, 영업신고증, 서울어워드 선정확인서(서울소재 기업 必), 디자인등록증, 특허증, 물품 공급 기본계약서 중 택1
⑥		상품소개서 또는 회사소개서	PDF로 변환(상품소개서 및 회사소개서 미보유시 미제출 가능)

- 서류 제출 방법

서류 준비	첨부 제출
<ul style="list-style-type: none"> <li>- SBA 홈페이지 (sba.seoul.kr) 기업회원 로그인</li> <li>- 상단 메뉴 중 사업신청 &gt; 접수중인 사업 &gt; 리스트 중 '해외 온라인 시장 진출 지원 사업 참여기업 모집' 클릭</li> <li>- 페이지 하단의 <b>신청하기</b> 클릭 후 최하단의 <b>【별도부가자료 제출사항】</b>에 제출 서류 첨부</li> <li>- 신청서류는 모두 <b>PDF 파일로 제출</b></li> <li>- 파일 업로드 용량 10MB 제한</li> <li>- 첨부파일 제목은 한글 또는 영어만 표기</li> <li>※ 특수기호(!@#%\$^&amp;*_' 등) 사용금지</li> <li>※ 첨부파일 제목 권장사항 ▶ ex.사업신청서(기업명), 필수서류(기업명)</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (첫번째 칸) ① 사업 신청서 제출</li> <li>▶ (두번째 칸) ② 사업 신청서 제외 필수서류 제출</li> <li>▶ (세번째 칸) ③ 기업별 추가 선택 서류 제출</li> <li>★<b>파일이 많거나 용량이 클 경우, 압축파일 제출★</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 신청 단계에서 지속 오류 발생하는 경우, 기업회원으로 신규 가입 권장</li> <li>※ 서류접수시 제출서류 누락, 잘못된 서류제출 등이 발견될 경우 심사 제외될 수 있으니 제출서류 준비에 각별히 신경써주시기 바랍니다.</li> </ul>	

#### □ 선정절차



□ 선정기준 : 플랫폼별 선정 기준에 따름

○ 평가방법: (1차) 자격 요건 검토 → (2차) 비대면 서류 평가

○ 2차 평가 항목 및 배점

- 하기 평가 항목 종합 평점 70점 이상 기업 중, 고득점 순으로 지원 기업 선정

구분	평가항목	세부 평가내용	배점
정성 평가	사업 이해도	- 제품의 사업성(국가, 시장규모, 수요 등) 및 시장 진출 실현 가능성	25
	제품 경쟁력	- 제품/서비스의 우수성 및 차별성	25
	해외 진출 의지	- 타겟 시장에 대한 기업의 성과 목표의 구체성 및 성장 가능성	25
	플랫폼 적합성	- 플랫폼 진출 시장 적합도 및 성과 연계 가능성 (매출 증대 등)	25

○ 가산점 기준

가산점 항목	주관본부(부서)	배점한도	평 점
1. 2025년 DDP 소름 패션 테크기업 PoC 참여기업	뷰티산업본부 (뷰티기업육성팀)	5	1
2. 뷰티테크 테스트베드 및 융복합 지원	뷰티산업본부 (뷰티기업육성팀)		1
3. 2025년 B the B 뷰티 선도기업 발굴 및 지원	뷰티산업본부 (뷰티기업육성팀)		1
4. CES 서울통합관 조성 및 운영 (혁신상 수상기업 후속 지원)	미래혁신단 (혁신기업팀)		1
5. DMC 전략산업 육성을 위한 첨단·산학센터 입주 지원	산업거점본부 (DMC활성화팀)		1
6. 서울창업허브 M+ 입주 지원	산업거점본부 (마곡혁신지원팀)		1
7. 수출 유망기업	마케팅본부 (글로벌마케팅팀)		1
8. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)	마케팅본부 (하이서울기업팀)		1
9. 서울어워드 우수제품 보유 선정기업	마케팅본부 (글로벌커머스팀)		1

※ 최종 평점 100점 이내에서 가산점 최대 5점 적용

※ 가산점 항목 증빙자료 제출 필요 없음. SBA 담당자 확인 예정

※ 동점 발생시, 플랫폼 적합성 ▶ 해외 진출 의지 ▶ 제품 경쟁력 ▶ 사업 이해도 고득점 순으로 선정

□ 선정결과 : 2025년 5월 마지막주 선정 결과 안내 예정

(선정/미선정 기업 모두 개별 이메일 안내)

## 4 유의사항 및 문의처

### □ 유의사항

- 지원사업 참여기업 최종 선정 여부는 적격 평가 및 시장성 평가에 따르며, 평가를 위한 추가 자료 요청시 적극적인 협조 바랍니다.
- SBA는 본 지원사업과 관련하여 각 플랫폼 및 수행기관을 통한 판매계약, 상품 유통의 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 판매계약의 당사자가 아님을 명시합니다.
- 신청서 및 제출 서류 미비 또는 사실 여부 확인이 필요한 경우 추가 자료 제출을 요구할 수 있으며, 이에 대해 불응하거나 제출기일을 경과 할 경우 참가신청 포기로 간주합니다.
- 유통망 연계, 마케팅 지원 등 지원사항들은 최종 선정된 기업 대상이지만 사업 진행 상황에 맞춰 적합한 기업에 자원이 이루어집니다. 자원이 어렵다고 판단될시 자원이 중단되거나 진행되지 않을 수 있습니다.
- 제품 성분(Ingredient) 중 각 국가 기준 수입 불가한 성분이 포함되는 경우 선정 취소될 수 있습니다.
- 신청 정보가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정 취소 조치할 수 있으며, 제출한 서류는 일절 반환하지 않습니다.
- 본 지원사업의 추진 일정은 운영 상황에 따라 변동될 수 있습니다.
- 본 사업의 모집 대상 해당 기업은 지원 자격 요건을 충족해야 하며, 관련 증빙 서류를 제출하여야 합니다.
- 선정된 기업은 한국무역통계진흥원 무역정보서비스 원클릭 간소화 시스템 동의 및 필요 서류를 필수적으로 제출하여야 합니다.
- 선정된 기업은 2026년 3월 31일까지 플랫폼 내 기업 매출 성과 제출 및 공유에 동의하여야 하며, 사업 만족도 조사에 필수적으로 참여하여야 합니다.
- 담당자 변경 및 연락처 오기에 따른 미확인, 착오로 인한 필요 서류 미제출 및 안내 불참시 신청포기로 간주됩니다.

### □ 문의처

- 지원사업 문의

담당자		연락처	이메일
SBA 글로벌커머steam	이*진 선임	02-2657-5803	<a href="mailto:promotion_lee@sba.seoul.kr">promotion_lee@sba.seoul.kr</a>

## 5 플랫폼별 세부 지원 내용

### 메르카도리브레(MELI)

#### □ 사업목적

- 서울 소재 중소기업의 중남미 시장 진출을 통한 글로벌커머스 마케팅 지원

#### [플랫폼 소개] 메르카도리브레(Mercado Libre)

- 설립년도 : 1999년
- 주요특징
  - 중남미 최대 전자상거래 플랫폼으로 18개국 대상 사업 영역 구축 (남미 18개국 각 국가별 운영)
  - Mercado Pago(결제), Envios(물류) 등 전자상거래 및 핀테크 서비스 제공



#### □ 지원내용

- 메르카도리브레 입점 지원(칠레 지역)

- ▶ 스페인어 번역 및 상세페이지 제작
- ▶ 제품 리스팅 및 판매 관리
- ▶ 현지 풀필먼트 및 CS 지원

- 판매 촉진을 위한 마케팅 지원

- ▶ SBA 기획관 랜딩 페이지 노출
- ▶ 배너 광고, 메르카도 클립(동영상 숏폼) 마케팅 지원
- ▶ 인플루언서를 활용한 바이럴 마케팅 및 오프라인(판매장) 마케팅 지원
- ▶ 전시회 부스 참여 (화장품, 식품 등)

- 물류, 통관 및 인증 지원

- ▶ 한국 → 칠레 물류비 지원 (정기선 운영) 및 통관 서류 지원
- ▶ 칠레 현지 제품 인허가 등록 지원 (화장품 총 35SKU, 참여 업체 수에 따라 분배)

- 기타 지원사항

- ▶ 선정 기업 대상 사업 설명회 및 교육 진행
- ▶ 희망기업 대상 컨설팅 (온/오프라인) 제공

#### □ 모집규모 : 총 30개사